

公司代码：600336

公司简称：澳柯玛

## 澳柯玛股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	澳柯玛	600336	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙武	季修宪
电话	0532-86765129	0532-86765129
传真	0532-86765129	0532-86765129
电子信箱	sunwu@aucma.com.cn	dmb@aucma.com.cn

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,294,954,289.68	2,829,029,882.89	16.47
归属于上市公司股东的净资产	1,074,492,806.12	1,010,268,823.79	6.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-34,461,890.34	118,202,293.91	-129.16
营业收入	2,206,720,520.56	2,153,804,939.88	2.46
归属于上市公司股东的净利润	64,223,982.33	75,127,187.71	-14.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,622,229.41	65,935,897.18	-15.64
加权平均净资产收益率(%)	6.16	7.30	减少1.14个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0942	0.1101	-14.44
稀释每股收益(元/股)	0.0942	0.1101	-14.44

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）			50,333			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）			0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛市企业发展投资有限公司	国有法人	37.98	259,076,081		质押	88,800,000
青岛城投金融控股集团有限公司	国有法人	3.67	25,014,854		未知	
南方基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托南方基金混合型组合	其他	1.52	10,400,734		未知	
汤海贤	其他	0.57	3,910,000		未知	
吕超	其他	0.32	2,153,550		未知	
广州科源中小企业投资经营有限公司	国家	0.29	2,000,000	2,000,000	未知	
陈丽珍	其他	0.27	1,850,000		未知	
张薇	其他	0.24	1,642,000		未知	
杨俊杰	其他	0.22	1,500,000		未知	
宗明	其他	0.22	1,499,700		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 三 管理层讨论与分析

报告期内，国内外宏观经济环境依然严峻复杂，经济下行的压力及困难仍然存在，国内经济增速继续放缓，经济结构调整仍处于“阵痛”期。自 2016 年初以来，国内房地产市场出现回暖走势，并从一线城市逐步传导至二线城市，这对上半年厨电行业增长起到了一定拉动作用；同时，大宗原材料价格仍处于低位运行区间；随着互联网对传统行业的冲击和颠覆，传统制造业的转型升级面临着重大机遇及挑战。

近年来，受国内经济增速放缓消费不足、家电刺激政策退出以及产业自身发展规律等影响，高库存和价格战制约着我国家电行业的发展，家电行业逐步回归市场本性，一方面产品进入更新换代期，高端家电产品需求上升，向多元化、享受型和智能化转变，竞争门槛越来越高；另一方面随着居民生活水平的提高，对食品、医药等领域安全的日益关注，涉及民生的商用冷链和冷链

物流孕育着新一轮的发展契机。同时，物联网技术的普及与应用，正在改变家电产业的传统边界，智能化成为行业发展的必然趋势，并有望孕育出新的商业模式。总之，整体来看，国内家电市场容量增速逐年放缓，个别产业甚至出现萎缩，产品结构及能效标准不断升级，竞争格局快速演变，整个行业正处于转型升级关键期。

报告期内，公司按照年初确定的工作主线及目标，紧紧围绕“互联网+全冷链”发展战略，不断加快产品升级和产业结构调整，经过全体员工不懈努力，取得了一定成绩。报告期内，公司实现营业收入 22.07 亿元，同比增长 2.46%，实现归属于上市公司股东的净利润 6422.40 万元，同比下降 14.51%；截至报告期末，公司总资产 32.95 亿元，净资产 11.79 亿元，资产负债率 64.23%；公司经营活动产生的现金流量净额为-3446.19 万元。

## (一) 主营业务分析

### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,206,720,520.56	2,153,804,939.88	2.46
营业成本	1,668,335,748.22	1,607,364,549.72	3.79
销售费用	277,178,743.50	277,166,233.15	0.00
管理费用	139,269,031.07	138,240,500.83	0.74
财务费用	10,883,101.05	20,506,173.54	-46.93
经营活动产生的现金流量净额	-34,461,890.34	118,202,293.91	-129.16
投资活动产生的现金流量净额	-53,532,025.30	-20,985,885.27	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	215,281,790.92	-74,047,130.66	不适用
研发支出	50,000,178.17	47,824,777.61	4.55

财务费用变动原因说明:主要是融资利率降低、融资额减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期购建固定资产支付的现金增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期发行了短期融资券。

## 2 其他

### (1) 经营计划进展说明

报告期内，公司重点开展了以下各项工作：一是不断加强产品创新和营销管理，全力打造全冷链第一品牌，牢固确立营销工作的龙头地位，积极探索实施具有公司特色的“6P 精准营销模式”。二是继续推进实施 VCT 运营机制，强化平台建设及自主经营，从严从细管理，严肃考核。三是继续积极开展“三创”工作，在公司内部大力进行创新产品、创新渠道及创造顾客活动，全力打造积极创新氛围。四是适时启动非公开发行股票工作，积极利用资本市场助推公司发展，以实现公司与资本市场的良性互动。

报告期内，公司实现营业收入 22.07 亿元，占全年营业收入经营目标的 55.59%，成本费用总额 21.08 亿元，占全年成本费用总额目标的 53.78%，实现了年初制定的经营计划进度目标。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
冰柜、冰箱	1,455,691,238.11	1,044,706,958.96	28.23	-2.59	-1.41	减少 0.86 个百分点
电动车	172,921,429.62	150,805,518.20	12.79	-11.56	-14.95	增加 3.48 个百分点
自动售货机	12,210,341.06	10,665,938.31	12.65	95.66	57.48	增加 21.18 个百分点
小家电	109,534,558.58	91,797,688.76	16.19	27.93	36.41	减少 5.21 个百分点
厨洁具	169,114,792.94	116,691,698.00	31.00	6.52	3.59	增加 1.96 个百分点
洗衣机	90,673,524.31	74,900,638.64	17.40	6.18	2.82	增加 2.70 个百分点
其他	144,512,279.95	133,123,182.73	7.88	131.60	164.77	减少 11.54 个百分点

### 2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
出口	382,180,756.23	93.56
国内	1,772,477,408.34	-6.26

## (三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化。

## 四 涉及财务报告的相关事项

### 4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2016 年 6 月 30 日，本公司纳入合并财务报表范围内的子公司共 31 家；与上年相比，本年合并范围增加 2 家，本年无不纳入合并范围的子公司。具体情况详见全文附注“合并范围的变更”及“在其他主体中的权益”相关内容。